

CAI
IST80
-2001

3 1761 117676197

RESTRICTING THE SUPPLY AND USE of Products

What Is the Competition Act?

The *Competition Act* (the Act) is a federal law governing business conduct in Canada and is enforced by the Competition Bureau (the Bureau). It aims to promote competition in the marketplace by stopping anti-competitive practices. Most businesses in Canada, both small and large, are governed by this Act.

The Commissioner of Competition (the Commissioner) is head of the Bureau, which is part of Industry Canada. The Commissioner is responsible for the administration and enforcement of the *Competition Act*, as well as three statutes concerning the accuracy and adequacy of information provided to consumers:

- the *Consumer Packaging and Labelling Act*
- the *Textile Labelling Act*
- the *Precious Metals Marking Act*.

When a Company Uses Restrictive Practices in the Marketplace

Restrictive practices, such as exclusive dealing, tied-selling and market restriction, can be cause for concern under the *Competition Act*. These types of restrictions may exist in franchise agreements, distribution relationships, dealer agreements or other similar relationships. However, not all restrictive practices are harmful to competition. In some situations these practices may enhance the distribution of a product to the benefit of users.

If you feel your ability to compete is being harmed by the restrictive conduct of a major supplier or suppliers, there may be some relief available under the exclusive dealing, tied-selling and market restriction provisions of the *Competition Act*.

What Are Exclusive Dealing, Tied-selling and Market Restriction?

- Exclusive Dealing occurs when a supplier requires or induces a customer to deal only, or mostly, in certain products.

- Tied-selling exists when a supplier, as a condition of supplying a particular product, requires or induces a customer to buy a second product. It may also occur when the supplier prevents the customer from using a second product with the supplied product.
- Market Restriction occurs when a supplier requires the customer to sell the specified products in a defined market, for example by penalizing the customer for selling outside that defined market.

When Does the Competition Apply?

The exclusive dealing, tied-selling and market restriction sections of the *Competition Act* may apply when the following conditions are met:

- The conduct is engaged in by a **major supplier** or is **widespread in a market**. A firm with less than 35 percent market share is not generally considered to be a major supplier. However, market share is only one factor that must be considered. Others include the existence of barriers to entry that limit competition, a lack of substitute products, and lack of competition among existing suppliers.
- The conduct in question constitutes a **practice**. Different restrictive acts considered together, as well as repeated instances of one act with one or more customers, may constitute a practice.
- The restrictive practice discourages a firm's entry into, or expansion in, the market; in other words, you must show an **exclusionary effect**.
- The practice has **substantially lessened competition**, or is likely to do so. This may happen when the supplier's restrictive practice prevents, for example, a rival's entry into a market, potential competition, product innovation or lower prices.

These sections of the *Competition Act* may not apply to major suppliers who make temporary exclusive dealing arrangements or who might restrict the supply of a product to a particular market to promote

a new supplier or product. The Act might not apply to a supplier requiring a customer to buy certain products together because of the technological relationship between such products, or to financial institutions imposing tied-selling arrangements to better secure a loan. Furthermore, the Act does not apply to such conduct practised between or among affiliated companies.

What Happens After I Make a Complaint?

If you believe that you or your business are adversely affected by the restrictive practices of a major supplier, contact the Competition Bureau. Bureau staff will ask about your situation and market conditions to check whether the required conditions have been met. If they have, Bureau officers will begin confidential interviews and a review of records, documents and other sources of information. The Bureau can also apply to the courts for subpoenas or use other compulsory means to continue its investigation.

The Bureau conducts its investigations in private and keeps confidential the identity of the source and the information provided. However, if someone has important evidence about an offence under the Act, that person may be asked to testify in court.

How Does the Competition Bureau Resolve This Type of Complaint?

Where appropriate, the Commissioner will open discussions to obtain voluntary compliance with the law. Sometimes, this is all the action needed to correct the situation.

Where a more formal approach is needed, the Commissioner can seek a binding Consent Order from the **Competition Tribunal** when all parties agree to a solution that will restore competition in the marketplace. The Competition Tribunal is like a court, chaired by a judge and independent of any government department.

If voluntary compliance cannot be achieved, the Commissioner may file an application before the Competition Tribunal for an order to remedy the situation. The Tribunal has a number of remedies at its disposal to overcome the effects of restrictive practices and restore competition. The most common is an order that requires the practice to stop.

The Bureau produces videos and publications on various aspects of the Competition Act, the Consumer Packaging and Labelling Act, the Textile Labelling Act and the Precious Metals Marking Act. To find out more about our videos and publications, contact the Information Centre at:

Information Centre
Competition Bureau
Industry Canada
50 Victoria Street
Hull QC K1A 0C9

Toll free: 1-800-348-5358
National Capital Region: (819) 997-4282
TDD (for hearing impaired): 1-800-642-3844

Fax: (819) 997-0324

E-mail: compbureau@ic.gc.ca
Web site: <http://competition.ic.gc.ca>

This publication is only a guide. It provides basic information about the Competition Bureau and the Competition Act. For further information, you should refer to the full text of the Competition Act or contact the Competition Bureau at one of the numbers listed above.



Qu'est-ce que la Loi sur la concurrence?

La *Loi sur la concurrence* (la Loi) est une loi fédérale qui régit les affaires au Canada et dont l'application relève du Bureau de la concurrence (le Bureau). Elle vise à promouvoir la concurrence commerciale en mettant fin aux agissements anticoncurrentiels. La plupart des entreprises du Canada, quelle que soit leur taille, y sont soumises.

Le commissaire de la concurrence (le commissaire) est le chef du Bureau, qui fait partie d'Industrie Canada. Il est chargé de l'application et de l'administration de la Loi ainsi que des trois lois régissant l'exactitude et la précision des renseignements fournis aux consommateurs, soit :

- la *Loi sur l'emballage et l'étiquetage des produits de consommation*;
- la *Loi sur l'étiquetage des textiles*;
- la *Loi sur le poinçonnage des métaux précieux*.

Quand une entreprise se livre à des pratiques restrictives sur le marché

Les pratiques restrictives telles que l'exclusivité, les ventes liées et la limitation du marché, peuvent soulever des problèmes par rapport à la *Loi sur la concurrence*. Ces restrictions peuvent se trouver dans des contrats de franchisage, des ententes de distribution, des ententes d'approvisionnement ou d'autres contrats semblables. Cependant, les pratiques restrictives ne font pas toutes obstacle à la concurrence. Il existe certaines situations où ces pratiques peuvent accroître la distribution d'un produit, à l'avantage des utilisateurs.

Si vous estimez qu'une pratique restrictive à laquelle se livrent un ou plusieurs fournisseurs importants vous empêche de faire concurrence sur le marché, un recours s'offre peut-être à vous en vertu des dispositions de la *Loi sur la concurrence* relatives à l'exclusivité, aux ventes liées et à la limitation du marché.

Qu'est-ce que l'exclusivité, les ventes liées et la limitation du marché?

- On parle d'**exclusivité** lorsqu'un fournisseur oblige ou incite un client à faire uniquement ou essentiellement le commerce de certains produits.

• On parle de **ventes liées** lorsqu'un fournisseur oblige ou incite un client à acheter un second produit pour pouvoir obtenir le produit dont il a besoin. On parle également de ventes liées lorsqu'un fournisseur empêche un client d'utiliser un autre produit avec le produit fourni.

• On parle de **limitation du marché** lorsqu'un fournisseur oblige un client à vendre ses produits dans un marché défini. Un fournisseur peut pénaliser son client si ce dernier vend le produit à l'extérieur de ce marché.

Dans quelles conditions la Loi sur la concurrence s'applique-t-elle?

Les dispositions de la *Loi sur la concurrence* relatives à l'exclusivité, aux ventes liées et à la limitation du marché peuvent s'appliquer lorsque les quatre conditions suivantes sont réunies :

- Un fournisseur important se livre à la pratique restrictive ou celle-ci est très répandue sur un marché. Selon la Loi, il ne serait probablement pas considéré qu'un fournisseur qui détient moins de 35 p. 100 du marché d'un produit est un fournisseur important. Toutefois, la part de marché n'est que l'un des facteurs qui sont pris en considération. D'autres facteurs sont notamment l'existence d'obstacles à l'entrée qui limitent la concurrence, un manque de produits de remplacement et une concurrence insuffisante parmi les fournisseurs existants.
- La façon d'agir du fournisseur constitue une **pratique**. Différents agissements restrictifs considérés dans l'ensemble, ainsi que des agissements répétés avec un ou plusieurs clients, peuvent constituer une pratique.
- La pratique restrictive empêche l'entrée d'une entreprise sur le marché ou son expansion; en d'autres termes, vous devez démontrer l'existence d'un effet d'exclusion.
- La pratique en cause a eu pour effet, ou aura vraisemblablement pour effet, de réduire sensiblement la concurrence. Cela peut se produire lorsque la pratique restrictive à laquelle se livre un fournisseur empêche, par exemple, l'entrée sur le marché ou l'expansion d'un concurrent, le lancement d'un produit ou une baisse des prix.

Ces dispositions de la *Loi sur la concurrence* peuvent ne pas s'appliquer à des fournisseurs importants qui concluent des ententes d'exclusivité **provisoires** ou qui peuvent limiter la fourniture d'un produit à un marché particulier afin de favoriser un nouveau fournisseur ou un nouveau produit. De plus, la Loi peut ne pas s'appliquer à un fournisseur qui oblige un client à acheter certains produits ensemble en raison des liens techniques existant entre eux ou à des institutions financières qui imposent des ventes liées afin de mieux garantir un prêt. Enfin, la Loi peut ne pas s'appliquer si la pratique est attribuable à des sociétés affiliées.

Qu'est-ce qui arrive après le dépôt de ma plainte?

Si vous croyez que vous ou votre entreprise êtes victime de pratiques restrictives auxquelles se livre un fournisseur important, communiquez avec le Bureau de la concurrence. Le personnel du Bureau vous posera des questions sur votre situation et sur les conditions du marché afin de vérifier si vous satisfaites aux conditions requises. Dans l'affirmative, des agents du Bureau feront des entrevues confidentielles et entreprendront un examen des dossiers, des documents et d'autres sources d'information. Le Bureau peut également demander aux tribunaux d'émettre des citations à comparaître ou de recourir à d'autres mesures contraignantes pour poursuivre son enquête. Les enquêtes sont menées en toute confidentialité.

Les enquêtes du Bureau sont privées et le Bureau s'assure que l'identité de la source ainsi que les renseignements fournis restent confidentiels. Toutefois, les personnes qui possèdent des éléments de preuve importants au sujet d'une infraction à la Loi peuvent être appelées à témoigner.

Comment le Bureau résout-il ce genre de plainte?

Le cas échéant, le commissaire amoncera des discussions afin d'amener les intéressés à se conformer volontairement à la Loi. Une démarche aussi simple suffit parfois à corriger la situation.

Lorsque des mesures plus formelles s'imposent, le commissaire peut demander au Tribunal de la concurrence de rendre une ordonnance par consentement

exécutoire, lorsque toutes les parties s'entendent sur une solution qui rétablira la concurrence sur le marché. Le Tribunal de la concurrence est un organisme judiciaire présidé par un juge et ne relève d'aucun ministère du gouvernement.

Si la conformité volontaire ne peut être obtenue, le commissaire peut demander au Tribunal de la concurrence de rendre une ordonnance corrective. Le Tribunal dispose d'un certain nombre de voies de recours pour corriger les effets de pratiques restrictives et rétablir la concurrence. La voie de recours la plus fréquente est une ordonnance exigeant que la pratique prenne fin.

Le Bureau de la concurrence produit des vidéos et des publications sur divers aspects de la Loi sur la concurrence, de la Loi sur l'emballage et l'étiquetage des produits de consommation, de la Loi sur l'étiquetage des textiles et de la Loi sur le poinçonnage des métaux précieux. Pour en savoir davantage sur ces produits, veuillez vous adresser au Centre des renseignements dont les coordonnées suivent.

Centre des renseignements
Bureau de la concurrence
Industrie Canada
50, rue Victoria
Hull (Québec) K1A 0C9

Numéro sans frais 1 800 348-3358
Région de la capitale nationale (819) 997-4282
ATS (pour les malentendants) 1 800 642-3844

Télécopieur (819) 997-0324

Courriel burconcurrency@ic.gc.ca
Site Web <http://concurrence.ic.gc.ca>

Ce dépliant est un guide résumant le rôle du Bureau de la concurrence et les dispositions de la Loi sur la concurrence. Pour en savoir davantage, veuillez consulter le texte intégral de la Loi ou vous adresser au Bureau de la concurrence, dont les coordonnées figurent ci-dessus.